



86

L. Maas & Zn – Piepers

Directeur Louis Maas van groothandel L. Maas & Zn begeleidde twee studenten bij de ontwikkeling van een nieuw aardappelproduct, Piepers. Het uitgangspunt daarbij is het bieden van een smakelijke, complete maaltijd met verse ingrediënten die makkelijk te bereiden is.

Bij drie aardappelrassen - Nicola, Turbo en Charlotte - zijn verse groenten gezocht die

gezamenlijk in een aantrekkelijke verpakking verkocht worden. De hoeveelheden zijn geschikt voor twee personen. Op elke verpakking staan drie recepten voor complete maaltijden die met deze ingrediënten te bereiden zijn. Volgens Maas lijken de huidige kant-en-klaarmaaltijden op elkaar en smaken ze vrijwel identiek. Met Piepers wil hij zijn klanten iets heel anders presen-

teren. Het product is in een paar winkels getest, maar nu wordt er gezocht naar een passend retailkanaal. L. Maas & Zn is een groothandel dat dagelijks aan veel horeca-bedrijven, markthandelaren, supermarkten en winkels in Zeeland levert. Maar Maas heeft ook vier eigen groentespecialzaken.

87

CêlaVita – Aardappelsticks met vulling

Aardappelspecialist introduceert knapperige aardappelsticks met een romige vulling. Het is voor CêlaVita een van de verrassende aardappelideeën waarmee de fabrikant regelmatig op de markt komt. De aardappelsticks zijn verkrijgbaar in

twee smaken: Rucola Parmezaanse kaas & Tomaat Mozzarella. Het product kan men gebruiken bij het avondeten maar het is volgens de fabrikant ook een prima traktatie als tussendoortje of bij de borrel. Onder het motto 'Eindelijk een aardappel met

inhoud!' wordt de aardappelstick op de markt gepositioneerd. CêlaVita is al jaren actief om te laten zien dat aardappelen verre van saai zijn.

www.celavita.nl

88

Hispa Fruit – Fruitylicious

'De fruitmand in een nieuw jasje.' Dat heeft Hispa Fruit voor elkaar gekregen met het nieuwe concept Fruitylicious, dat in februari 2009 werd geïntroduceerd. De tegenhanger van de originele fruitmand is een hippe fruitbox met verschillende thema's die bestemd zijn voor zowel de zakelijke als particuliere markt.

Via deze website www.fruitylicious.nl kunnen klanten de trendy cadeaubox bestellen in de thema's Beterschap, Gefeliciteerd, Veel liefs, Zomaar, Bedankt, Sterkte en Geboorte. Daarnaast kunnen bedrijven een geheel eigen relatiegeschenk samenstellen. Het fruit wordt geleverd door Hispa Fruit. De fruitbox is gevuld met handgeplukt en

speciaal geselecteerd kwaliteitsfruit, van dichtbij of uit verre streken. Fruitylicious maakt een mix van onder meer een ananas, appels, mango's, sinaasappels en steenfruit, aangevuld met een smoothie. Ook is het mogelijk om er een trendy flesje wijn van Think Pink of Think White bij te voegen.

www.fruitylicious.nl

89

Ekra – Stampptal

Stampptallen, salades en rauwkost vormen de kernproducten van Ekra uit het Limburgse Overloon. Deze zomer lanceert Ekra een nieuw product; de stampptal. Dit is een stampot in balvorm die men kan verwarmen in de frituur, in de oven of in de magnetron. Er zit geen omhulsel omheen,

zoals bij een kroket of iets dergelijks. Ekra levert deze verse producten aan horeca, supermarkten en slagerijen in de regio. Het bedrijf probeert steeds in te spelen op de vraag in de markt. Daarbij laat ze zich leiden door passie, innovatie en kennis van verse agf-producten. Ook de vraag van

de klanten is een belangrijke leidraad. Zo ontstonden eerder al de glutenvrije stampptallen en maaltijden. Het bedrijf bestaat inmiddels 30 jaar en wil de komende jaren uitgroeien tot een grote, regionale speler in Limburg, Brabant en de Duitse grensstreek.

www.ekra.nl

90

Enza Zaden – Smaaktomaten

Enza Zaden Italia heeft in maart 2009 de Italiaanse Golden Red Cluster-prijs (Grapolo d'ore) gewonnen. Het bedrijf kreeg deze prijs uit handen van de Siciliaanse tomatentelers, omdat Enza Zaden als het meest innovatieve bedrijf op het gebied van smaaktomaten wordt gezien. Op Sicilië worden in meer dan 7000

hectare kassen tomaten geteeld voor de Italiaanse, Engelse, Duitse en Franse markt. Veel supermarktbedrijven, vooral Engelse ondernemingen, zien Sicilië als de bron van nieuwe tomateninnovaties. Enza Zaden beschouwt het dan ook als een grote eer deze prijs te hebben ontvangen. De prijs wordt jaarlijks tijdens de Emaia-

beurs in Sicilië uitgereikt. Een commissie van autoriteiten, tuinders en andere mensen bepaalt welk zaadbedrijf of tuinder in de groente- en bloemenindustrie een speciale prestatie heeft geleverd.

www.enzazaden.nl



16

Roem van Yerseke – Japanse Zeewiersalade

Roem van Yerseke introduceert Japanse zeewiersalade, een 'schat van de zee' die nog erg onbekend is. Zeewieren spelen een cruciale rol in de ecologie van oceanen, maar ze zijn ook het prototype voedingsmiddel dat arm is aan calorieën en toch rijk aan goede voedingsstoffen. Ze bevatten bijvoorbeeld grote hoeveelheden

mineralen en vitamines. In Azië hebben ze dat al eeuwen geleden ontdekt. Japanse zeewiersalade van Zeeland's Roem, ook wel Chuka Wakame genoemd, is een frisgroene salade van geblancheerd zeewier met een marinade van sesamolij, sesamzaadjes, sojasaus en een vleugje rode peper. Hij is direct gebruiksklaar en hoeft niet ge-

weekt of gewassen te worden zoals andere zeewierproducten. Zeeland's Roem biedt dit trendy product aan in een koelers verpakking vanaf 150 gram. De consumptie van zeegroenten zit duidelijk in de lift; de moderne consument raakt steeds meer gewend aan deze 'onbekende' zeegroenten.

www.roemvanyerseke.nl

17

Moonen Packaging – Milieuvriendelijke gebaksverpakking

Moonen Packaging heeft een volledig composteerbare gebaksverpakking op de markt gebracht. De zichtverpakking is vervaardigd van twee hernieuwbare grondstoffen: suikerriet voor de bodem en PLA (maïszetmeel) voor het transparante deksel. Zowel het deksel als de bodem voldoen aan

de Europese norm voor composteerbare verpakkingen, EN 13432. In principe is deze verpakking in elke gewenste vorm te produceren, afhankelijk van de gevraagde toepassing. De productlijn wordt doorontwikkeld, zodat het product ook met een milieuvriendelijke oven/magnetronbesten-

dige folie kan worden gepresenteerd. Deze productinnovatie past bij de toenemende vraag naar milieuvriendelijke verpakkingen. Moonen, dat 10.000 artikelen uit voorraad levert, maakt tevens milieuvriendelijke etiketten.

www.moonenpackaging.com

18

FTNON Food Technology Noord-Oost Nederland B.V. – Snijtechniek voor salades

Samen met vooraanstaande ondernemingen in de salade-industrie heeft FTNON een volledig nieuw systeem voor het snijden van de meest uiteenlopende soorten salade ontwikkeld. Tot op heden werden salades met behulp van roterende snijwielen, met hoge snelheid, gesneden. Door de grote krachten ontstaat de mogelijkheid

van kneuzingen en beschadigingen aan het product. De nieuwe snijmachine van FTNON werkt met oscillerende messen, die de saladeproducten met hoge snelheid snijden en hierop vrijwel geen kracht uitoefenen. Met dit systeem is het risico dat beschadigingen of kneuzingen ontstaan aanzienlijk verminderd. Het resultaat is een perfect

gesneden product. Het is aantrekkelijk om te zien, langer houdbaar en heerlijk vers tot het moment van consumptie. FTNON is een specialist in verwerkingsmachines voor verse salades en kruiden, groenten, fruit, champignons en aardappelen.

www.ftnon.com

19

Next Fruit Generation – Sweet en Gold Sensation

Next Fruit Generation, opgericht in 2007, werkt aan 'innovatief fruit' dat kinderen extra moet aanspreken. Daarvoor moet het fruit naast gezond ook onderscheidend zijn. Het eerste product was de Sweet Sensation, een peer met een rode schil. Vervolgens werd onder de naam Gold Sensation een aromatische peer op de markt gebracht. En

nu is Next Fruit Generation bezig met de laatste voorbereidingen voor de introductie van een appel met rood vruchtvlees, volgens het bedrijf de grootste doorbraak tot op heden. Appelen met rood vruchtvlees hebben een hoger gehalte antioxidanten. Afgelopen winter zijn in Nederland en Zwitserland de eerste 500 bomen aangeplant en

volgend jaar zullen er circa 15.000 bomen voor de teelt van het roodvlezige appelras beschikbaar zijn. Om exclusiviteit te bieden werkt Next Fruit Generation met licenties die telers kunnen aanvragen als zij het ras willen telen. De teelt wil men in elk geval relatief kleinschalig houden.

www.n-f-g.nl

20

Enza Zaden – Zoete groene paprika

In 2008 is Sweetgreen, de eerste zoete groene paprika ter wereld met hoog vitamine C-gehalte, in samenwerking met ketenpartijen geïntroduceerd op de Europese markt. Dat was het resultaat van elf jaar onderzoek door wetenschappers. Sweetgreen ontstond door natuurlijke selectie, dus geen genetische modificatie.

Belangrijkste reden voor de start van de ontwikkeling was het feit dat ketenpartijen aangaven dat groene paprika's kwaliteitsproblemen gaven en dat consumenten de groene paprika niet waardeerden vanwege de smaak. Sweetgreen is een wereldwijd gepatenteerd product dat een duidelijke verbetering

biedt voor ketenpartijen en consumenten. De groene paprika is immers zoet en heeft een 30% hoger vitamine C-gehalte dan de doorsnee groene paprika. De Sweetgreen won in februari 2009 de Innovation Award op de Fruit Logistica-beurs in Berlijn.

www.enzazaden.nl