

Moment van de waarheid voor Sweetgreen

ROBERT JEROEN VERHEUL

Met de zomer in het vooruitzicht begint het moment van de waarheid voor paprikateler Robert Solleveld van Kwekerij Parasol uit het Zuid-Hollandse De Lier. Het is de vraag hoe het groene paprikaras Sweetgreen zich houdt onder de zomerse waardes. Tot dusver zijn er uit de proef op 1.000 vierkante meter geen onvoorziene tegenvallers gekomen. Solleveld denkt daarom volgend jaar 1 tot 2 hectare in dit zoete groene ras te planten.

Uitdagerig is de proef te beperkt om de afzetkansen goed te testen. "Het oppervlakte is te klein om de vraag goed in te vullen. Als er orders komen, zijn het niet drie doosjes. We halen product uit België om het zo goed mogelijk in te vullen."

Om echt een meerprijs voor de paprika te krijgen, moet de markt actiever bewerkt worden, denkt hij. "Dan moet je op grotere schaal gaan telen."

Daarbij speelt ook de huidige slechte afzetmarkt voor paprika een rol. Samen met een Duitse supermarktketen ontwikkelde telersvereniging Quality Queen een smaaklabel: Süß und Grün, om de verkoop te bevorderen.

De productie van het ras ligt tot dusver op circa 28 kilo per vierkante meter. Dat is onder het niveau van de gangbare groene rassen, maar dat was voorseen. De vruchten krijgen immers zeven weken de tijd om te rijpen.

De zoete groene paprika's staan in de kas waar Solleveld ook de gele Derby telt. Sweetgreen heeft duidelijk een ander teeltregime nodig, weet Solleveld inmiddels uit ervaring. Als hij volgend jaar kiest voor een ruimere aanplant, kan hij de temperatuur en de vochtigheid in de kas beter op de SweetGreen-teelt afstemmen.

